



# PROMENZ

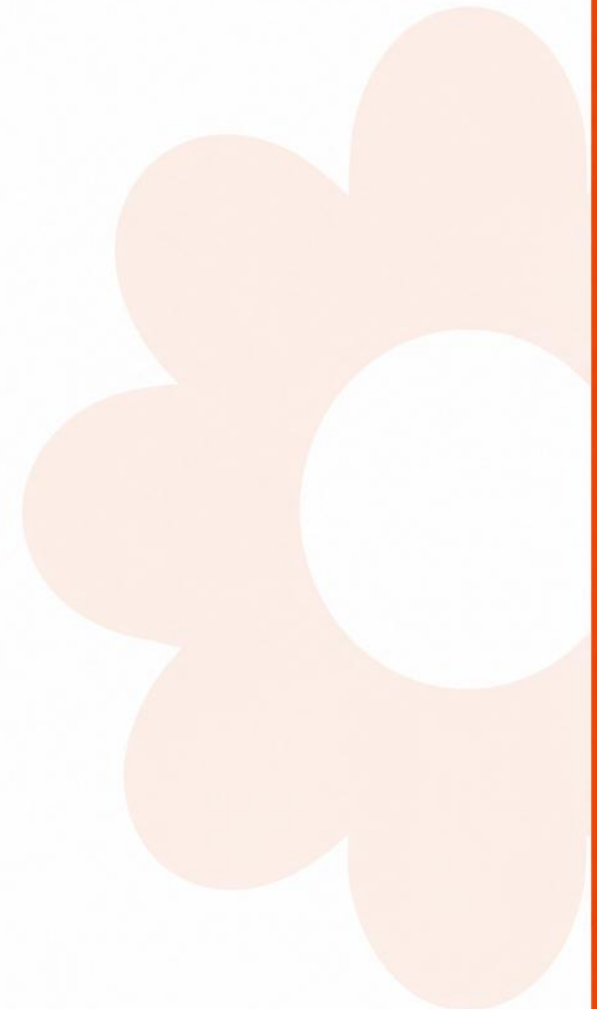
WIR VERGESSEN, WIR ERINNERN, WIR HELFEN.

Initiative von und für Menschen mit Vergesslichkeit  
und leichter leben mit Demenz.

## Geschäftsbericht 2025

Raphael Schönborn (Geschäftsführer)

Wien, 26.05.2026



# ORIENTIERUNG

**1. FINANZBERICHT 2025**

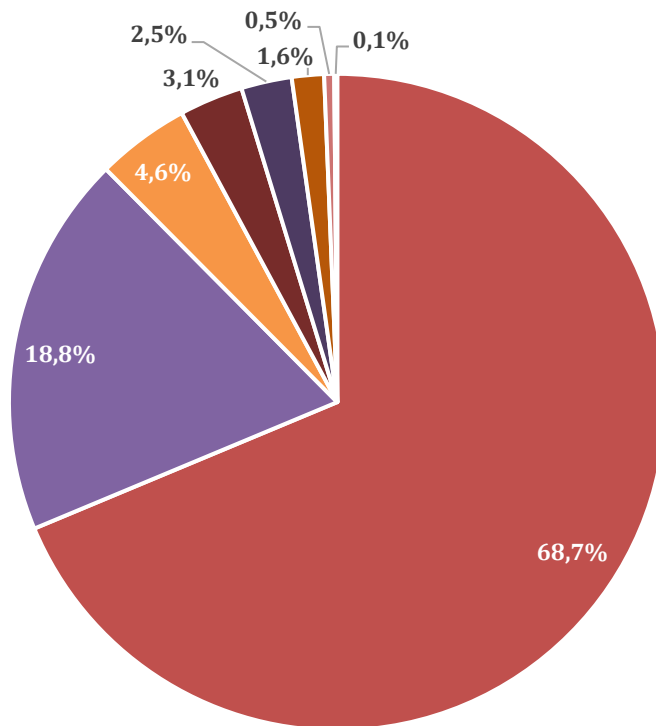
**2. AKTIVITÄTEN 2025**

**3. BUDGET 2026**

**4. AUSBLICK 2026**

# 1. FINANZBERICHT 2025

## EINNAHMEN 2025



- Förderungen\*
- Sponsoring\*\*
- Honorareinnahmen
- Franchise
- Spenden
- Selbstbehalte
- Gutschriften
- Mitgliedsbeiträge

Förderungen*	€ 109 350,00
Sponsoring**	€ 30 000,00
Honorareinnahmen	€ 7 301,87
Franchise	€ 5 000,00
Spenden	€ 3 963,00
Selbstbehalte	€ 2 520,00
Gutschriften	€ 784,30
Mitgliedsbeiträge	€ 235,00
Fehlbuchungen	€ 105,00
<b>SUMME</b>	<b>€ 159 259,17</b>

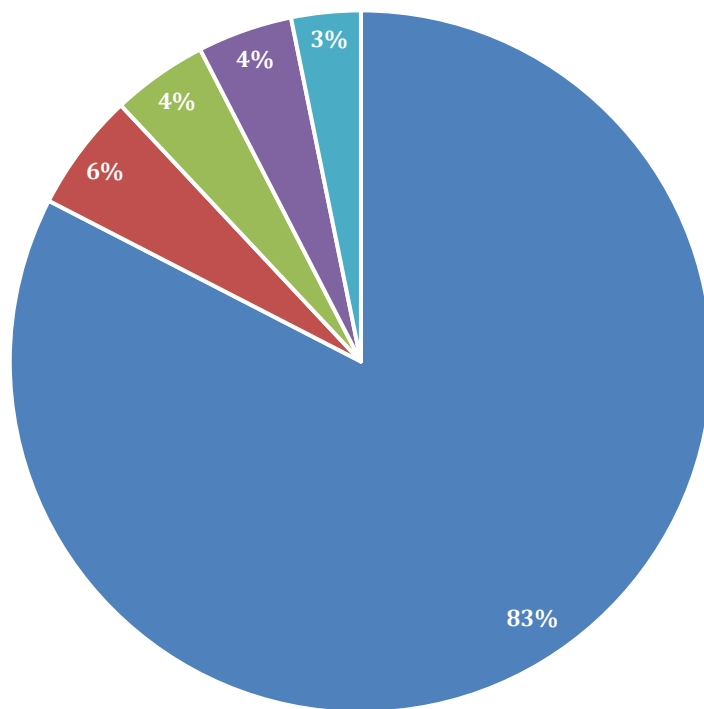
\* Aufteilung Förderungen:

ÖGK € 9 500,00  
 ÖKUSS € 10 000,00  
 WiG € 1 850,00  
 BMSGPK € 80 000,00  
 Anerkennungsfonds € 8 000,00

\*\* Aufteilung Sponsoring:

Eli Lilly € 15 000,00  
 Roche € 10 000,00  
 Eisai € 5 000,00

## AUSGABEN 2025



- Personalkosten
- PR, Werbeaufwand
- Miete
- Verwaltung
- EDV-/Telekommunikation

Personalkosten	€	112 077,29
PR, Werbeaufwand	€	7 396,34
Miete	€	5 988,50
Verwaltung	€	5 941,91
EDV-/Telekommunikation	€	4 335,44
<b>SUMME</b>	<b>€</b>	<b>135 739,48</b>

# ZUSAMMENFASSUNG

## Kontostand

31.12.24	€	32 139,75
31.12.25	€	55 659,44

## 2025

Einnahmen	€	159 259,17
<u>Ausgaben</u>	<u>€</u>	<u>135 739,48</u>
Differenz	€	23 519,69

PayPal-Kontostand 31.12.2025 € 2 123,86

## Interpretation

- Das Jahr 2025 schließt mit einem **positiven Ergebnis in Höhe von € 23 519,69 ab**. Nach **Rechnungsabgrenzung** ergibt sich ein positives Ergebnis in Höhe von € 13 519,69, da Sponsoringeinnahmen in Höhe von € 10 000,00 aus der Rechnungsperiode 2024 erst im Jänner 2025 eingegangen sind.
- Die wirtschaftliche Situation konnte durch zusätzliche Sponsoringeinnahmen stabilisiert werden.
- Haupteinnahmequelle bleiben öffentliche Förderungen (68,7 %), gefolgt von Sponsoringeinnahmen (18,8 %), Honorareinnahmen (4,6 %) sowie Franchise- und Spendeneinnahmen.
- Die Personalkosten stellen mit 82,6 % weiterhin den größten Ausgabenbereich dar.
- Die Gehälter wurden 2025 um 3,5 % valorisiert.

## 2. AKTIVITÄTEN 2025

- [PROMENZ Verständnismodell – Demenz aus der Sicht von Betroffenen](#) erfreut sich großer Beliebtheit, zahlreiche **Workshops, Fortbildungen und Vorträge** in Österreich sowie in Deutschland und der Schweiz wurden durchgeführt. Die **Broschüre** zum Modell erschien bereits in der **4. Auflage**, eine 5. Auflage wurde aufgrund der hohen Nachfrage vorbereitet. Zudem wurde ein **Arbeitsblatt** zur praktischen Anwendung entwickelt sowie eine zentrale **Projektseite** mit Broschüre, Arbeitsblatt, wissenschaftlichem Bericht, Poster, Präsentationen und Aufzeichnungen erstellt.
- [Bilderpool](#) erweitert.
- [Bundesverband](#) zur Förderung der Selbsthilfe im Demenzbereich konnte um zwei **weitere Mitglieder** erweitert werden.
- Erste **unterstützte Selbsthilfegruppe** für Betroffene („[MOMENZ](#)“) in **Graz** beim Aufbau unterstützt.
- Qualitätssicherung und -entwicklung durch 10 bundesweite Online-**Qualitätsworkshops**.
- Mehr als **100 Aktivitäten** zur **Interessenvertretung, Selbstbestimmung** und **sozialen Teilhabe**, davon über **30** unter aktiver **Beteiligung von Menschen mit Demenz sowie An- und Zugehörigen**.
- Durchführung zahlreicher **Veranstaltungen** und **Vorträge**, u. a. Seniorendialog Linz (über 150 Teilnehmende), VHS-Vorträge, Aktionstag Pflege & Betreuung des Sozialministeriums, Demenz Meet Wien und Innsbruck, Albertina-Ausflug sowie PROMENZ Weihnachtsfeier.
- Partizipative Entwicklung und Etablierung des [PROMENZ-Beirats](#) zur Stärkung von Mitbestimmung und Teilhabe von Menschen mit Demenz und Angehörigen.

### AUSGEWÄHLTE VERÖFFENTLICHUNGEN

- 21.01.2025 [Der Standard – Was bleibt bis zum Schluss?](#)  
20.03.2025 ORF Heute: Prävention von Demenz  
21.03.2025 MeinBezirk: Demenz als gesellschaftliche Herausforderung  
22.03.2025 Kronen Zeitung: Demenz als nicht sichtbare Behinderung anerkennen  
23.03.2025 orf.at: Demenz früh erkennen und vorbeugen  
24.03.2025 OÖ Nachrichten: Würdevolles Leben mit Demenz  
12.03.2025 [DemenzRaum: PROMENZ-Verständnismodell](#)  
25.04.2025 Kronen Zeitung: Werden wir bald von Robotern gepflegt  
25.06.2025 Standard Blogbeitrag: Demenz und Trauer: Der unsichtbare Schmerz  
05.07.2025 Spandauer Volksblatt: Bilder vom Erinnern und Vergessen

08.07.2025 Gemeinwesenverein Heerstraße Nord: [Ausstellung „Bilder vom Erinnern und Vergessen“](#)  
21.09.2025 [Krone Zeitung online: Zukunft Demenz: Angst soll der Hoffnung weichen](#)  
10.11.2025 Kronen Zeitung: Wir befinden uns bereits mitten im Pflegenotstand  
10.11.2025 [Online-Veranstaltung: 1 Jahr PROMENZ-Verständnismodell](#)  
21.11.2025 [Smart Building Compass: Demenz neu denken: Barrieren abbauen und Selbsthilfe stärken](#)  
Beitrag im Demenzbericht 2025 zu [Selbstvertretung und Selbsthilfe](#)

**Weitere Veröffentlichungen, Medienberichte und Videos finden Sie unter:**

[PROMENZ – Neues](#)

[PROMENZ – Veröffentlichungen](#)

[PROMENZ – Videos](#)

#### **PROMENZ IN ZAHLEN**

23 Treffen der Betroffenenengruppe 1130

23 Treffen der Angehörigengruppe 1130

39 Treffen der Betroffenenengruppe 1030

21 Treffen der Betroffenenengruppe Klosterneuburg

44 Teilnehmer:innen in den Betroffenenengruppen

25 Teilnehmer:innen in der Angehörigengruppe

24 Unterstützer:innen

55 Beratungsgespräche

19 Online-Angehörigengruppen

3 Online-Bundesverbandstreffen

10 Online-Qualitätsworkshops

Koordinierungsgruppe der Österreichischen und Wiener Demenzstrategie

Mitglied DNWÖ – Demenznetzwerk Österreich

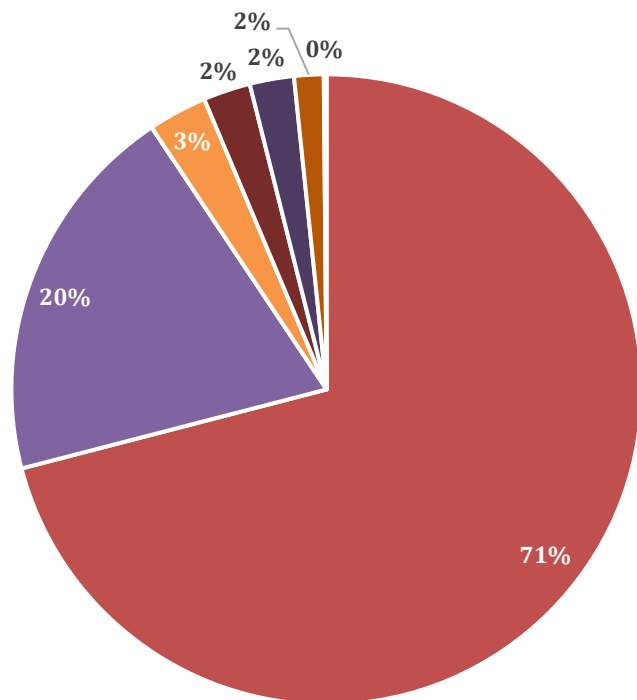
Beirat „Paradies – Pflege und Demenz integrieren“

Bundesarbeitsgruppe zum Demenz-Qualitätsregister bei der Gesundheit Österreich GmbH (GÖG)

Arbeitsgruppe Selbstvertretung der Österreichischen Demenzstrategie

# 3. BUDGET 2026

## EINNAHMEN 2026



- Förderungen\*
- Sponsoring\*\*
- Honorareinnahmen
- Spenden
- Franchise
- Selbstbehalte
- Mitgliedsbeiträge

Förderungen*	€	117 269,00
Sponsoring**	€	32 500,00
Honorareinnahmen	€	5 000,00
Spenden	€	4 000,00
Franchise	€	3 750,00
Selbstbehalte	€	2 500,00
Mitgliedsbeiträge	€	235,00
<b>SUMME</b>	<b>€</b>	<b>165 254,00</b>

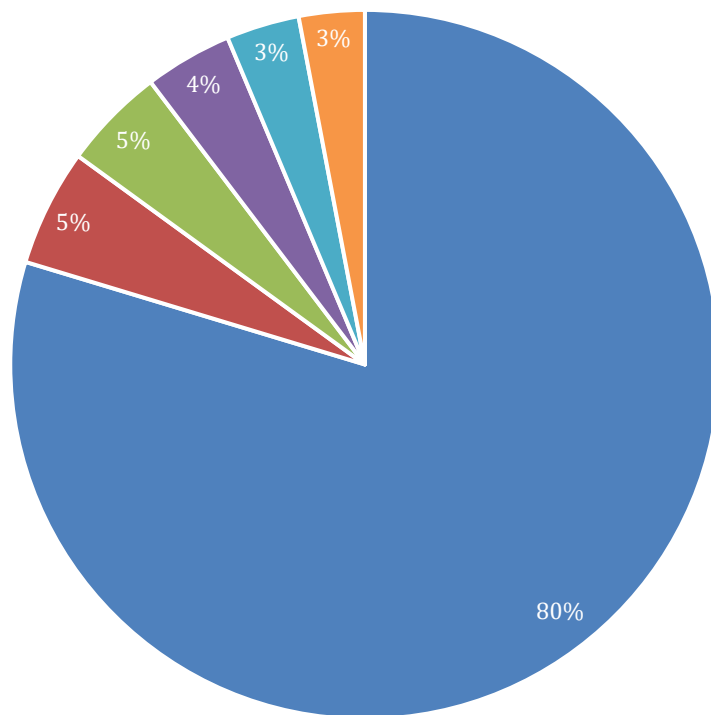
\* Aufteilung Förderungen:

- ÖGK € 19 450,00
- ÖKUSS € 7 969,00
- WiG € 1 850,00
- BMSGPK € 80 000,00
- Anerkennungsfonds € 8 000,00

\*\* Aufteilung Sponsoring:

- Eli Lilly € 25 000,00
- Roche € 5 000,00
- Eisai € 2 500,00

## AUSGABEN 2026



- Personalkosten \*
- PR, Werbeaufwand
- Miete
- Honorare
- Verwaltung
- EDV-/Telekommunikation

Personalkosten *	€ 119 550,00
PR, Werbeaufwand	€ 8 000,00
Miete	€ 7 000,00
Honorare	€ 6 000,00
Verwaltung	€ 5 000,00
EDV-/Telekommunikation	€ 4 500,00
<b>SUMME</b>	<b>€ 150 050,00</b>

\* Inflations-/Teuerungsausgleich plus 4% ab April 2026

## ZUSAMMENFASSUNG

### 2026

Einnahmen	€ 165 254,00
Ausgaben	€ 150 050,00
Differenz	€ 15 204,00

### Interpretation

Der Überschuss von € 15 204,00 reduziert sich nach **Rechnungsabgrenzung 2025** um € 10 000,00 auf € 5 204,00. Das positive Ergebnis ergibt sich durch leicht gestiegene Förderungen sowie stabile Einnahmen aus Sponsoring und Honoraren, wodurch die gestiegenen Personalkosten ausgeglichen werden können.

## 4. AUSBLICK 2026

- Übersiedlung der Gruppenangebote 1130 vom Kardinal König Haus in den **Klub+ All In Neubau** des **Kuratoriums Wiener Pensionist:innenklubs**, Neubaugürtel 6A / Top 2, 1070 Wien
- Veröffentlichung der **5. Auflage Broschüre** des **PROMENZ-Verständnismodells**
- Projekt „**Symbol**“ zur **Sichtbarkeit von Demenz**
- **Kooperation** mit dem **ORF** trägt Früchte: Das demenzsensible **Slow-TV-Format** „**Schau-Fenster**“ **startet ab 15. Juni 2026 auf ORF ON**
- Entwicklung und Veröffentlichung einer **Broschüre für Angehörige von Menschen mit Demenz rund um Diagnose, Unterstützung und Umgang im Alltag**

# WIR DANKEN UNSEREN UNTERSTÜTZER:INNEN, MITGLIEDERN, PARTNER:INNEN, FÖRDERGEBER:INNEN, SPONSOR:INNEN UND SPENDER:INNEN!

 Bundesministerium  
Arbeit, Soziales, Gesundheit  
und Konsumentenschutz



 Gut leben mit  
**DEMENTZ**  
Eine Strategie im Auftrag des Bundesministeriums  
für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz



**Caritas  
Pflege**



connexia

aktion demenz

**HILFSWERK**  
NACHBARSCHAFTSZENTREN



**SOZIALE DIENSTE**  
HARTBERG-FÜRSTENFELD  
>> **LEBEN MIT DEMENZ**  
*Das Leben sind, bunter*



*Lilly*  
A MEDICINE COMPANY

