

Geschäftsbericht 2024

Raphael Schönborn (Geschäftsführer)

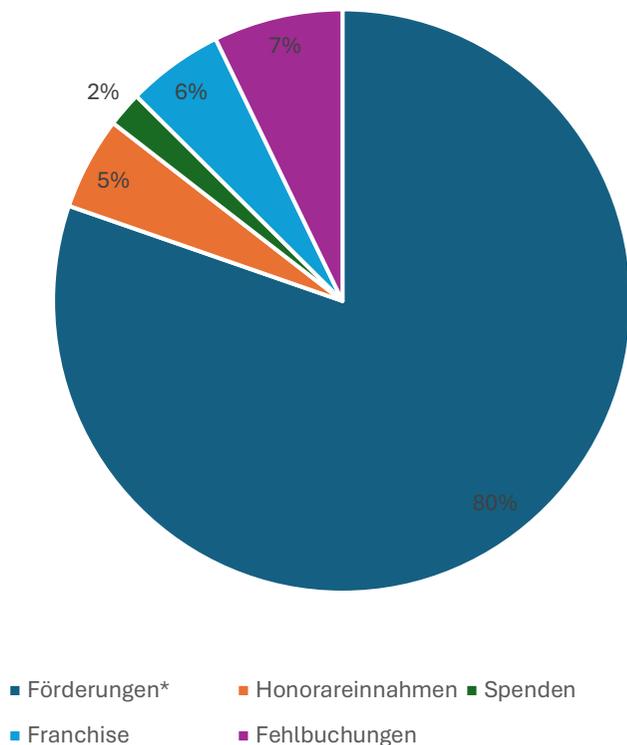
Wien 03.04.2025

ORIENTIERUNG

1. FINANZBERICHT 2024
2. BUDGET 2025
3. AKTIVITÄTEN

1. Finanzbericht 2024

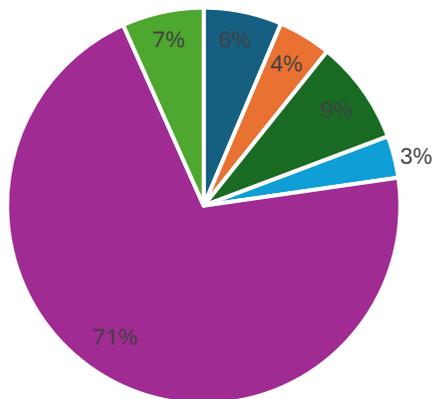
EINNAHMEN 2024



Förderungen*	€	111 758,83
Mitgliedsbeiträge	€	280,00
Gutschriften	€	7,94
Honorareinnahmen	€	7 170,00
Spenden	€	2 715,80
Selbstbehalte	€	1 705,00
Franchise	€	7 500,00
Fehlbuchungen	€	10 055,70
SUMME	€	141 193,27

* ÖGK € 6 958,58; ÖKUSS € 12 800,25;
WiG € 2 000; BMSGPK € 80 000;
Anerkennungsfonds € 10 000;

AUSGABEN 2024*



- Fehlbuchung
- EDV-/Telekommunikation
- Miete
- Personalkosten*
- Honorare
- PR, Werbeaufwand

* Posten unter drei Prozent werden in der Grafik nicht angezeigt.

Büromaterial	€	612,45
Fehlbuchung	€	10 160,70
Förderung Gemeinschaft	€	1 085,09
Miete	€	6 889,50
Reisekosten/Fahrtkosten	€	852,80
Honorare	€	13 450,94
EDV-/Telekommunikation	€	5 413,59
Personalkosten**	€	111 446,90
PR, Werbeaufwand	€	10 613,24
Fahrrad-Betriebsaufwand	€	454,36
Verwaltung	€	1 436,84
SUMME	€	162 416,41

** Inflation-/Teuerungsausgleich Assistenz 10%,
Geschäftsführung 9%.

ZUSAMMENFASSUNG

Kontostand

31.12.23	€	53 362,89
31.12.24	€	32 139,75

2024

Einnahmen	€	141 193,27
Ausgaben	€	162 416,41
Differenz	€	- 21 223,14

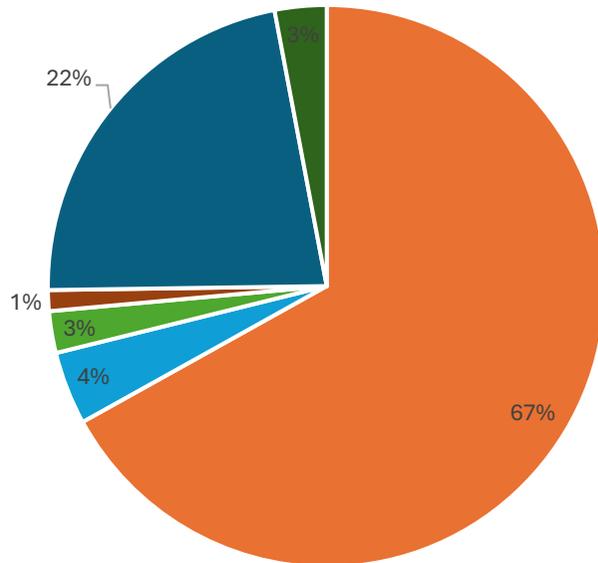
PayPal-Kontostand 31.12.2024 € 2 208,61

Interpretation

- Die Ausgaben übersteigen die Einnahmen um € 21 223,14, da Sponsoringeinnahmen 2024 in der Höhe von € 20 000 erst im Jänner 2025 eingegangen sind.
- Mit den Rechnungsabgrenzungsposten und dem PayPal-Konto Guthaben in der Höhe von € 2 208,61 ergibt sich für 2024 ein positiver Saldo in Höhe von € 985,47.
- Bei stagnierenden öffentlichen Förderungen konnten die Gehaltssteigerungen durch Sponsoringeinnahmen abgesichert werden
- Haupteinnahmequelle sind öffentliche Förderungen (80 %), gefolgt von Franchisen (6 %), Honorareinnahmen (5 %) und Spenden (2 %), da die Sponsoringeinnahmen erst im Jänner 2025 eingelangt sind.

2. Budget 2025

EINNAHMEN 2025



■ Förderungen*
 ■ Honorareinnahmen
 ■ Spenden
■ Selbstbehalte
 ■ Sponsoring**
 ■ Franchise***

Förderungen*	€	111 500
Mitgliedsbeiträge	€	280
Honorareinnahmen	€	7 000
Spenden	€	4 000
Selbstbehalte	€	2 000
Sponsoring**	€	37 000
Franchise***	€	5 000
SUMME	€	166 780

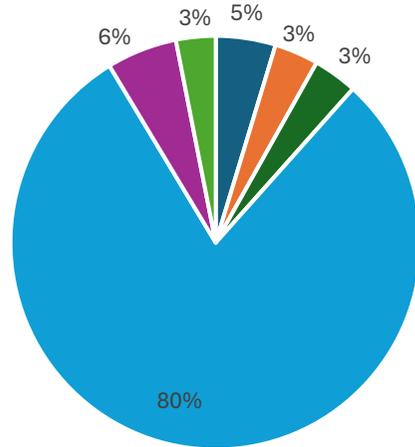
* WiG € 2 000; BMSGPK € 80 000; ÖKUSS € 10 000;

ÖGK € 9 500; Anerkennungsfonds € 10 000;

** Roche € 10 000, Lilly € 25 000, Eisai € 2 000;

*** Caritas € 2.500, Caritas Socialis € 2 500;

AUSGABEN 2025



Miete	€	6 800
Honorare	€	5 000
EDV-/Telekommunikation	€	5 000
Personalkosten*	€	114 900
PR, Werbeaufwand	€	8 000
Verwaltung	€	4 500
SUMME	€	144 200

* Inflations-/Teuerungsausgleich plus 3,5% ab März 2025

ZUSAMMENFASSUNG

2025

Einnahmen	€	166 780
Ausgaben	€	-144 200
Differenz	€	22 580

Interpretation

Der Überschuss von € 22 580 ergibt sich aus den Einnahmen aus Sponsoring 2024 in Höhe von € 20 000, die im Januar 2025 eingegangen sind – Rechnungsabgrenzung.

3. Aktivitäten 2024

- [PROMENZ Verständnis-Modell – Demenz aus der Sicht von Betroffenen](#) entwickelt und veröffentlicht
- [Bilderpool](#) erweitert
- Bundesverband zur Förderung moderierter Gesprächsgruppen im Demenzbereich mit sechs Organisationen aus sechs Bundesländern
- Qualitätssicherung und -entwicklung durch 9 bundesweite online Qualitätsworkshops mit Unterstützer:innen und Koordinator:innen
- [Trialog „Zukunft Demenz – Präventionspotenzial vs. Überlastung der Pflege“](#)
- Mehr als 30 Aktivitäten¹ zur Interessensvertretung, Selbstbestimmung und sozialer Teilhabe

VERÖFFENTLICHUNG

- [PROMENZ Verständnis-Modell 2. Auflage](#)
- [PROMENZ Verständnis-Modell Wissenschaftliche Begleitschrift](#)
- Kreuz & Quer „Zukunft der Pflege“ ORF2
- Orientierung zu PROMENZ Angehörigengruppe ORF2
- Ö1 Mittagsjournal Beitrag zu früher Diagnose
- Ö1 Morgenjournal Beitrag Thema Sexualität
- Demenz nicht ins Abseits – Krone
- Sexualität im Alter – Krone
- [Demenzkompetenz im Spital – Eine Orientierungshilfe](#)
- [Standard Gastblog mit Marianne Buchegger](#)
- Stöckel Live ORF2
- Freiwilligen Adventkalender – Radio Wien

¹ Arbeitsgruppe Selbstvertretung GÖG/Österr. Demenzstrategie, ORF Aufnahme und Beitrag „Zukunft der Pflege“, Vorstandstreffen, FFG Beiratstreffen Projekt Paradies und Erzählcafé, Koordinierungsgruppen Demenzfreundliches Wien und Österreichische Demenzstrategie, Jahrestagung Ö Demenzstrategie, Plattformtreffen Wiener Demenzplattform, Demenz Meet Wien, PROMENZ Clubbings, Weihnachtsfeier

PROMENZ IN ZAHLEN

25 Treffen der Betroffenenengruppe 1130
25 Treffen der Angehörigengruppe 1130
38 Treffen der Betroffenenengruppe 1030
20 Treffen der Betroffenenengruppe Klosterneuburg
40 Teilnehmer:innen in den Betroffenenengruppen
20 Teilnehmer:innen in der Angehörigengruppe
21 Unterstützer:innen
40 Beratungsgespräche
22 Online-Angehörigengruppen
22 Online-Betroffenengruppen
3 Bundesverbandstreffen

Wir danken unseren Unterstützer:innen, Spender:innen, Partner:innen, Fördergeber:innen und Sponsor:innen!

 Bundesministerium
Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Konsumentenschutz



 Gut leben mit
DEMENTZ
Eine Strategie im Auftrag des Bundesministeriums
für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz



**Caritas
Pflege**



connexia

aktion demenz



SOZIALE DIENSTE
HARTBERG-FÜRSTENFELD
>> **LEBEN MIT DEMENZ**
Das Erleben wird bewirter



Lilly
A MEDICINE COMPANY